

Wir sind alle 40plus, lieben das Leben und wenn die Zukunft anklopft, machen wir ihr gerne auf. Und schon klopft sie an. Lassen Sie mich erklären: Im Idealfall ist das Leben ein wunderbarer Wein, aus einer nachhaltigen Lage, mit einer artenreichen Begrünung der Fahrgasse, und biodynamisch wachsenden Reben. Der Wein daraus schmeckt wunderbar und ist auch nachhaltig. Nachhaltigkeit kann gut schmecken, vor allem, wenn der Kunde danach verlangt und das macht er: Laut Horizont, in der Morgenpost am 25. Nov. 2020 via Jan Pechmann kundgetan, wurde der Markt für nachhaltige Produkte gerade erst eröffnet. Die „Neue Nachhaltigkeit“ basiert auf einer UN-Resolution aus dem Jahr 2016. Hier geht um 17 wesentlichen Ziele, die es gilt, in den nächsten 15 Jahren umzusetzen - „17 Sustainable Development Goals“. Jede Annäherung ist elementar, nichts geht von heute auf morgen, aber wir müssen beginnen. Jetzt. Für 40plus haben wir das Ansinnen in drei Nachhaltigkeitsbereiche aufgeteilt.

**Unsere Leser stehen auf das 17 Punkte Programm.  
Ihr Unternehmen auch.**

Die Sache mit der Nachhaltigkeit läuft schon seit 2016 und hat sich schon langsam herumgesprochen. Es ist also keine Angelegenheit der Klimaaktivisten und Friday for Future-Demonstranten alleine. Das basiert auf einer UN-Resolution. Klingt spießig, ist es aber nicht. Es geht um die 17 wesentlichen Ziele, die es gilt, in den nächsten 15 Jahren umzusetzen - 17 Sustainable Development Goals.



# 40plus

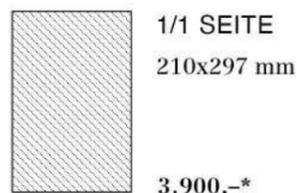
Lesen Sie bloß nicht weiter!

# WERBUNG IM 40plus

Wenn auch Sie die Freiheit der Selbstbestimmung gefunden haben, dann sind Sie beim 40plus Magazin richtig angekommen. Bei Interesse an einem Inserat, haben Sie hier die Möglichkeit, sich über die genauen Mediadaten zu informieren – kompakt und auf einen Blick. Wenn Sie Personen, denen Fortschritt, Freiheit und unsere Natur wichtig sind, mit ihrem Produkt bekannt machen wollen und außerdem mit den Meinungsträgern in der Steiermark und Kärnten in Kontakt treten wollen, dann sind Sie bei uns genau richtig!

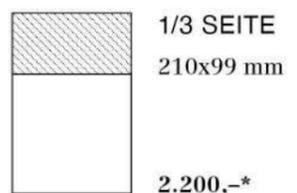
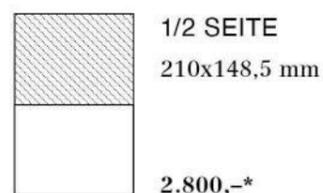
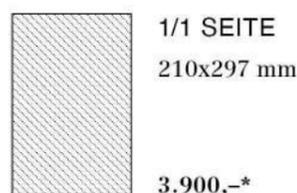
## 1. ADVERTORIALS

REDAKTIONELLER TEXT MIT BILDERN, LOGO UND KONTAKTDATEN JE NACH WUNSCH 1- ODER 2-SEITIG



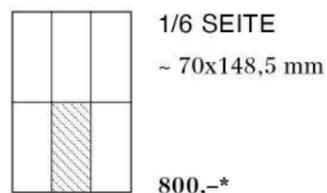
## 2. INSERAT

1/1 SEITE VOM INSERENTEN BEIGESTELLTES



## 3. SPLITTER

1/6 SEITE, BESTEHEND AUS BILD, TEXT (MAX. 350 ZEICHEN) UND KONTAKTDATEN



## 4. DIGITALES MEDIA PAKET

WEBSITE & RETARGETING & FACEBOOK & NEWSLETTERMARKETING

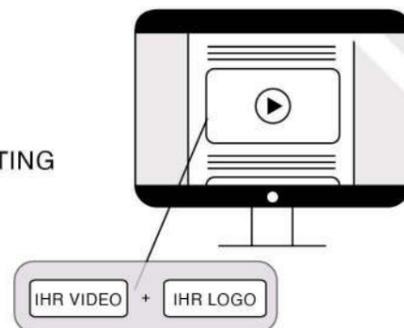
Wir unterstützen das Printprodukt durch einen Webauftritt und entsprechende Promotions auf Facebook. Dazu bedienen wir uns auch Retargetingmaßnahmen, die eine erhöhte Awareness der Inserenten gewährleistet.

580,-\*\*

VIDEO ONLINE-PAKET

Auf der Website haben Sie zusätzlich die Möglichkeit ein Video und ihr Logo zu präsentieren (Video in Rohfassung von Ihnen beigelegt oder Link zum Video übermittelt).

720,-\*\*



## 5. FRAGEN SIE NACH INDIVIDUELLEN PROMO-PAKETEN

# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

## ÜBER DAS MAGAZIN

FORMAT

DIN 210x297 mm, 56 Seiten, 4C

ERSCHEINUNGSTERMINE

– März: Frühling, Freiheit und Verantwortung

03. April 2021 (Der Standard Steiermark und Kärnten)

04. April 2021 (Die Presse Steiermark und Kärnten)

– Juni: Ein Sommer wie damals

03. Juli 2021 (Der Standard Steiermark und Kärnten)

04. Juli 2021 (Die Presse Steiermark und Kärnten)

– September: Reiche Ernte

25. September 2021 (Der Standard Steiermark und Kärnten)

26. September 2021 (Die Presse Steiermark und Kärnten)

– Dezember: X-Mas

04. Dezember 2021 (Der Standard Steiermark und Kärnten)

05. Dezember 2021 (Die Presse Steiermark und Kärnten)

DRUCKAUFLAGE

41.750 Stück

FREIVERTEILUNG ÜBER PARTNER & PERSONALISIERTER VERSAND

ca. 36.750 Stück über DER STANDARD am Samstag (Steiermark, Kärnten und südliches Burgenland) und DIE PRESSE am Sonntag (Steiermark, Kärnten und Burgenland Hauszustellungen auslaufend) sowie bei Bedarf auch darüber hinaus. 5.000 Stück über Partner.

## DATENAUFBEREITUNG

DATENTRÄGER

E-Mail, WeTransfer, CD/DVD

KOMPATIBILITÄT

Apple Mac kompatibel

FARBRAUM

CMYK

BILDERAUFLÖSUNG

mind. 300 dpi

FARBPROFIL

ISO Coated v2 300 ECI

DATEITYPEN

Offene Daten (verpackt oder EPS): InDesign, Photoshop, Illustrator Acrobat-PDF (druckoptimiert, Schriften in Pfade konvertiert)

Bei **randabfallenden Anzeigen muss ein Beschnitt von 4 mm** angelegt werden.

Bei Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Text- und Bildelemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## INTERESSE? KONTAKTIEREN SIE UNS!

MADISON WERBEAGENTUR

MARKETING- UND WERBEBERATUNGS-GMBH

MAG. CHRISTIAN ROSEGGER

+43 (0) 316 38 33 07 14 CHRISTIAN.ROSEGGER@MADISON.AT

# BIS JETZT WAR UNSER 40PLUS-LEBEN GROSS, JETZT WIRD ES NOCH EIN STÜCK GRÖSSER.

Wir sind alle 40plus, lieben das Leben und wenn die Zukunft anklopft, machen wir ihr gerne auf. Und schon klopft sie an. Lassen Sie mich erklären: Im Idealfall ist das Leben ein wunderbarer Wein, aus einer nachhaltigen Lage, mit einer artenreichen Begrünung der Fahrgasse, und biodynamisch wachsenden Reben. Der Wein daraus schmeckt wunderbar und ist auch nachhaltig. Nachhaltigkeit kann gut schmecken, vor allem, wenn der Kunde danach verlangt und das macht er: Laut Horizont, in der Morgenpost am 25. Nov. 2020 via Jan Pechmann kundgetan, wurde der Markt für nachhaltige Produkte gerade erst eröffnet. Die „Neue Nachhaltigkeit“ basiert auf einer UN-Resolution aus dem Jahr 2016. Hier geht um 17 wesentlichen Ziele, die es gilt, in den nächsten 15 Jahren umzusetzen - „17 Sustainable Development Goals“. Jede Annäherung ist elementar, nichts geht von heute auf morgen, aber wir müssen beginnen. Jetzt. Für 40plus haben wir das Ansinnen in drei Nachhaltigkeitsbereiche aufgeteilt.

*Unsere Leser stehen auf das 17 Punkte Programm. Ihr Unternehmen auch.*

Die Sache mit der Nachhaltigkeit läuft schon seit 2016 und hat sich schon langsam herumgesprochen. Es ist also keine Angelegenheit der Klimaaktivisten und Friday for Future-Demonstranten alleine. Das basiert auf einer UN-Resolution. Klingt spießig, ist es aber nicht. Es geht um die 17 wesentlichen Ziele, die es gilt, in den nächsten 15 Jahren umzusetzen - 17 Sustainable Development Goals



© UN 2016/Wikipedia 2020

In diese 17 Kästchen kann sich jedes Unternehmen reindenken und versuchen, die Vorgänge im Unternehmen zu optimieren. 40plus nimmt sich zur Aufgabe ihre Kunden auf diesem Weg zu begleiten und medial zu unterstützen. Ihr Unternehmen tut Gutes, wir verbreiten es und 40plus-Reader machen es kund. Produkte und Wege müssen neu erdacht werden, ohne jetzt den Gedanken der Wirtschaftlichkeit zu verlieren. Das soll der Weg in eine produktive und zugleich nachhaltige Zukunft sein.

Unserer Leser sind ihren Ideen tatsächlich aufgeschlossen.

Unter der Prämisse tatsächlich Produkte zu erzeugen, die den 17 Zielen der Nachhaltigkeit entsprechen, sei der Markt noch lange nicht gesättigt. Fürs erste gehe es darum, bestehende Kunden weiterhin zu binden. In Folge geht es um eine seriöse Heranführung der fokussierten Zielgruppe an das Produkt.

**Nachhaltiges Leben: Essen & Trinken, Gesundheit und Vitalität.**

**Nachhaltiges Erleben: Kunst, Kultur, Unterhaltung, Elektronik & Mobilität.**

**Nachhaltiges Sein: Bauen, wohnen, heizen und Mobilität.**

Mit 40plus nehmen wir uns zur Aufgabe unsere Kunden auf diesem Weg zu begleiten und medial zu unterstützen. Ihr Unternehmen tut Gutes, wir verbreiten es und 40plus-Reader machen es kund. Produkte und Wege müssen neu erdacht werden, ohne jetzt den Gedanken der Wirtschaftlichkeit zu verlieren. Das soll der Weg in eine produktive und zugleich nachhaltige Zukunft sein. Es ist eine Annäherung in eine ideale Zukunft. Nobody is perfect, aber wir arbeiten daran.

*Martin G. Wanko, Chefredakteur*